

XIII ПЕРЕГОВОРНАЯ СЕССИЯ «PHARMA MEETING POINT»
8 сентября 2026 г.

УЧАСТИЕ

| Категория | Стоимость |
|--|-----------|
| Аптечные сети (первый участник) ¹ | 20 000 ₽ |
| Аптечные сети (второй участник) ^{2,3} | Бесплатно |
| Остальные компании ⁴ | 50 000 ₽ |

1. Менеджеры аптечных сетей, участвующие в Переговорной сессии принимают участие в Конференции «Зелёный Крест» 9 сентября **бесплатно**.
2. При участии собственника, главы компании или менеджера, ответственного за взаимодействие с производителями.
3. Третий и последующие участники от аптечной сети - 20 000 ₽
4. Акция: при оплате до 28 февраля – второй участник **бесплатно**, до 31 марта – **скидка 50%** на второго участника. [Посмотреть все акции и скидки =>](#)

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

| Опции | Генеральный партнер | Официальный партнер | Экспо партнер |
|---|---------------------|---------------------|----------------|
| Количество пакетов: всего свободно | 1 1 | 5 5 | 15 15 |
| Переговорная сессия «Pharma Meeting Point» | | | |
| • Аккредитация сотрудников компании, человек ¹ | 10 (+2) | 5 (+1) | 3 (+1) |
| • Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании | 5 | 2 | |
| • Выступление представителя компании ² | 5 мин | 3 мин | |
| • Размещение выставочного стенда в зале (2x2 м.) ³ | ✓ (3x2 м) | ✓ (3x2 м) | ✓ |
| • Предоставление стола отдельной зоны для переговоров | - ✓ | ✓ - | |
| • Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации зале фойе | ✓ ✓ ✓ | - ✓ ✓ | - - ✓ |
| • Размещение логотипа компании на пресс-воле на экране в зале | ✓ ✓ | ✓ ✓ | ✓ ✓ |
| • Демонстрация рекламного ролика на главном экране в зале ⁴ | 3 | 2 | 1 |
| • Вложение материалов компании в пакет участников ⁵ в свои пакеты ⁶ | ✓ ✓ | ✓ ✓ | - ✓ |
| • Проведение собственной маркетинговой акции | ✓ | | |
| • Вручение специального диплома | ✓ | ✓ | |
| • Предоставление списка участников конференции | ✓ | ✓ | ✓ |
| Официальный сайт мероприятия (meeting.green-cross.pro) | | | |
| • Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры» | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Включение информации о компании в пресс-релизы | ✓ | ✓ | |
| • Размещение информационных материалов компании, раз ⁷ | 10 | 5 | 1 |
| Рассылка специального предложения компании, раз | 1 | | |
| СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб. | 2 000 000 | 600 000 | 300 000 |

1. С учетом сотрудников компании на стенде (указаны в скобках). Дополнительный делегат - 25 000 ₽ (скидка 50%).
2. Приветственное слово или небольшая презентация.
3. Два баннера Roll up (предоставляются компанией), два стула и стол для размещения продукции и информационных материалов компании.
4. Продолжительность ролика – до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме.
5. До 3 информационных материалов или образцов продукции.
6. Свои пакеты выдаются участникам самостоятельно на стенде компании. Вложение данных пакетов в портфель участников обсуждается отдельно.
7. Размещение статьи на сайте, постов, анонсов мероприятий и вакансий в мессенджере Telegram.

| Эксклюзивные пакеты для Партнеров | Получаемый статус | Стоимость |
|---|------------------------------------|-----------|
| Брендинг зоны регистрации и лент для бейджей ¹ | Партнер регистрации | 100 000 ₽ |
| Брендинг зоны кофе-брейков ² | Партнер кофе-брейков | 100 000 ₽ |
| Брендинг пакета участников ³ | Партнер портфеля участников | 100 000 ₽ |
| Брендинг блокнотов и ручек | Партнер переговоров | 100 000 ₽ |

1. Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации, размещение логотипа компании на ленте для бейджей.
2. Размещение флажков с логотипом компании и/или продуктов компании в зоне кофе-брейков.
3. Предоставляется одна сторона пакета для размещения макета компании. Возможно использование собственных пакетов компании.

* - Пакеты заняты.

| Дополнительные опции для участников | Стоимость |
|--|-----------|
| Размещение мобильного баннера Roll up в фойе или зале | 15 000 ₽ |
| Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране в зале | 15 000 ₽ |
| Вложение продукции и материалов компании в пакет участников | 30 000 ₽ |
| Рассылка специального предложения компании участникам конференции | 50 000 ₽ |
| Размещение поста (новость, анонс мероприятия, вакансия и др.) в мессенджере Telegram | 15 000 ₽ |
| Предоставление стола для переговоров | 50 000 ₽ |

XXX КОНФЕРЕНЦИЯ «ЗЕЛЕНЫЙ КРЕСТ»
9 сентября 2026 г.

УЧАСТИЕ

| Категория | Стоимость |
|--|-----------|
| Аптечные сети (первый участник) ^{1, 2} | Бесплатно |
| Аптечные сети (второй участник) ^{3, 4, 5} | 20 000 ₽ |
| Остальные компании ⁶ | 50 000 ₽ |

- Для аптечных сетей от 10 аптек. При участии собственника, главы компании или менеджера, ответственного за взаимодействие с производителями.
- Для малых локальных аптечных сетей (менее 10 аптек) - 10 000 ₽ (скидка 50%).
- Бесплатно** – для аптечных сетей из ТОП-100, а также для участников XIII переговорной сессии 8 сентября 2026 г.
- Третий и последующие участники от аптечной сети - 20 000 ₽
- Рекомендуем взять годовой абонемент за 40 000 ₽, позволяющий до 4 делегатов от сети участвовать во всех мероприятиях до конца года **бесплатно**.
- Акция: при оплате до 28 февраля – второй участник **бесплатно**, до 31 марта – **скидка 50%** на второго участника. [Посмотреть все акции и скидки =>](#)

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

| Опции | Генеральный партнер | Официальный партнер | Партнер сессии | Экспо партнер |
|--|-------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------|
| Количество пакетов: всего свободно | 1 1 | 5 5 | 5 5 | 20 20 |
| Конференция «Зеленый Крест» | | | | |
| • Аккредитация сотрудников компании, человек ¹ | 10 (+2) | 5 (+1) | 4 (+1) | 3 (+1) |
| • Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании | 5 | 2 | 1 | |
| • Участие в панельной дискуссии или выступление | √ ² 30 мин | √ 20 мин | √ 15 мин | |
| • Размещение выставочного стенда в зале (2x2 м.) ³ | √ (4x2 м) | √ (3x2 м) | √ | √ |
| • Предоставление отдельной зоны для переговоров | √ | √ | | |
| • Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации зале фойе | √ √ √ | - √ √ | - - √ | - - √ |
| • Логотип компании на пресс-воле экране итоговом видео | √ √ √ | √ √ - | √ √ - | √ √ - |
| • Демонстрация рекламного ролика на экране в зале ⁴ | 3 | 2 | 1 | 1 |
| • Вложение материалов в пакет участников ⁵ в свои пакеты ⁶ | √ √ | √ √ | √ √ | - √ |
| • Проведение собственной маркетинговой акции | √ | | | |
| • Вручение специального диплома | √ | √ | | |
| • Предоставление списка участников конференции | √ | √ | √ | √ |
| Официальный сайт мероприятия (apteka.green-cross.pro) | | | | |
| • Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры» | √ | √ | √ | √ |
| • Размещение информации о компании в пресс-релизе | √ | √ | | |
| • Размещение информационных материалов компании, раз ⁷ | 10 | 5 | 3 | 1 |
| Рассылка специального предложения компании, раз | 1 | | | |
| СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб. | 3 000 000 | 600 000 | 400 000 ⁸ | 300 000 |

- С учетом сотрудников компании на стенде (указаны в скобках). Дополнительный делегат - 25 000 ₽ (с учетом скидки 50%).
- Возможна замена на модерирование панельной дискуссии.
- Два баннера Roll up (предоставляются компанией), два стула и стол для размещения продукции и информационных материалов компании.
- Продолжительность ролика - до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме во время кофе-брейков и обеда.
- До 3 информационных-материалов или образцов продукции.
- Свои пакеты выдаются участникам самостоятельно на стенде компании. Вложение данных пакетов в портфель участников обсуждается отдельно.
- Размещение статьи на сайте, постов, анонсов мероприятий и вакансий в мессенджере Telegram.
- Стоимость пакета без стенда компании (только выступление или спикерство) – 250 000 ₽ (с учетом скидки 40%)

| Эксклюзивные пакеты для Партнеров | Получаемый статус | Стоимость |
|---|------------------------------------|-----------|
| Брендинг зоны регистрации и лент для бейджей ¹ | Партнер регистрации | 100 000 ₽ |
| Брендинг зоны кофе-брейков ² | Партнер кофе-брейков | 100 000 ₽ |
| Брендинг пакета участников ³ | Партнер портфеля участников | 100 000 ₽ |
| Брендинг фотозоны | Партнер фотозоны | 300 000 ₽ |

- Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации, размещение логотипа компании на ленте для бейджей.
- Размещение флажков с логотипом компании и | или продуктов компании в зоне кофе-брейка.
- Предоставляется одна сторона пакета для размещения макета компании. Возможно использование собственных пакетов, блокнотов и ручек.

* - Пакеты заняты.

| Дополнительные опции для участников | Стоимость |
|--|-----------|
| Размещение мобильного баннера Roll up в фойе или зале | 15 000 ₽ |
| Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране в зале | 15 000 ₽ |
| Вложение материалов и продукции в пакет участников свои пакеты | 30 000 ₽ |
| Рассылка специального предложения компании участникам конференции | 50 000 ₽ |
| Размещение поста (новость, анонс мероприятия, вакансия и др.) в мессенджере Telegram | 15 000 ₽ |
| Предоставление отдельной зоны для переговоров | 50 000 ₽ |